



# LÍDERES EMPRESARIALES Y LOS ODS

# LÍDERES EMPRESARIALES Y LOS ODS

Setiembre 2022, Lima, Perú.

## Equipo Equilibrium

David Licheri

Alejandra Leyton

 [aleyton@equilibriumbdc.com](mailto:aleyton@equilibriumbdc.com)

 +51 951 512 873

## Equipo Futurelab

Alfredo Pérsico

Stefano Marinelli

 [hablemos@futurelab.pe](mailto:hablemos@futurelab.pe)

 +51 954 302 866

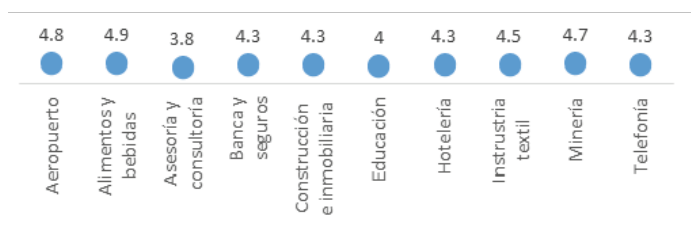
# Líderes empresariales y los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Empresarialmente, sirven de guía para que las empresas puedan identificar si su impacto social, económico y medioambiental aporta valor a la sociedad, y en consecuencia fortalecer su reputación y sus relaciones con los distintos grupos de interés.

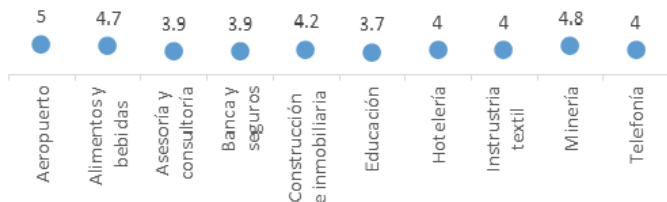
Durante el primer semestre del 2022, el centro de investigación de futuros de FutureLab y Equilibrium BDC realizaron una encuesta sobre Sostenibilidad Empresarial en Perú en las empresas que son parte de Perú Sostenible, la cual se llevó a cabo con líderes empresariales de las áreas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social de 47 empresas peruanas de los siguientes rubros: aeroportuario (4.2%), alimentación y bebidas (8.5%), asesoría y consultoría (17.0%), banca y seguros (14.8%), construcción e inmobiliaria (19.1%), educación (8.5%), hotelería (2.1%), minería (12.7%), industria textil (8.5%) y telefonía (4.2%).

Con respecto a su percepción sobre la sostenibilidad dentro de sus propias empresas, se obtuvo los siguientes resultados:

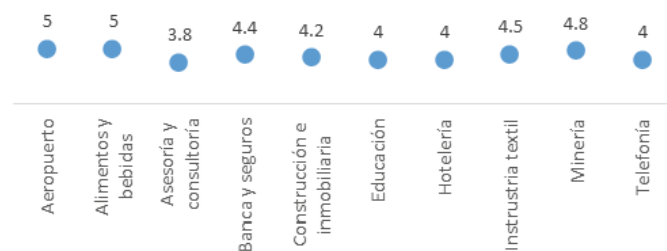
## Promedio general



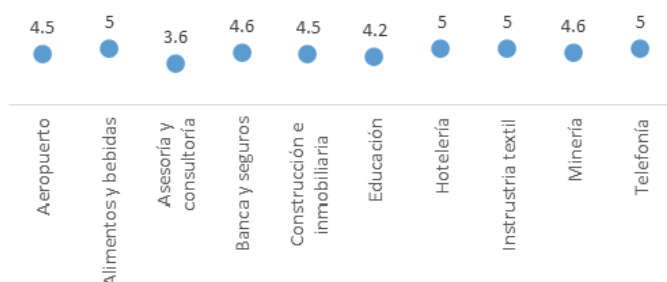
## La sostenibilidad es transversal a toda mi organización



## Existen criterios de sostenibilidad que guían los objetivos y la planificación de las actividades de mi área



## Mi área está involucrada en proyectos/iniciativas que mi empresa impulsa para favorecer el desarrollo sostenible

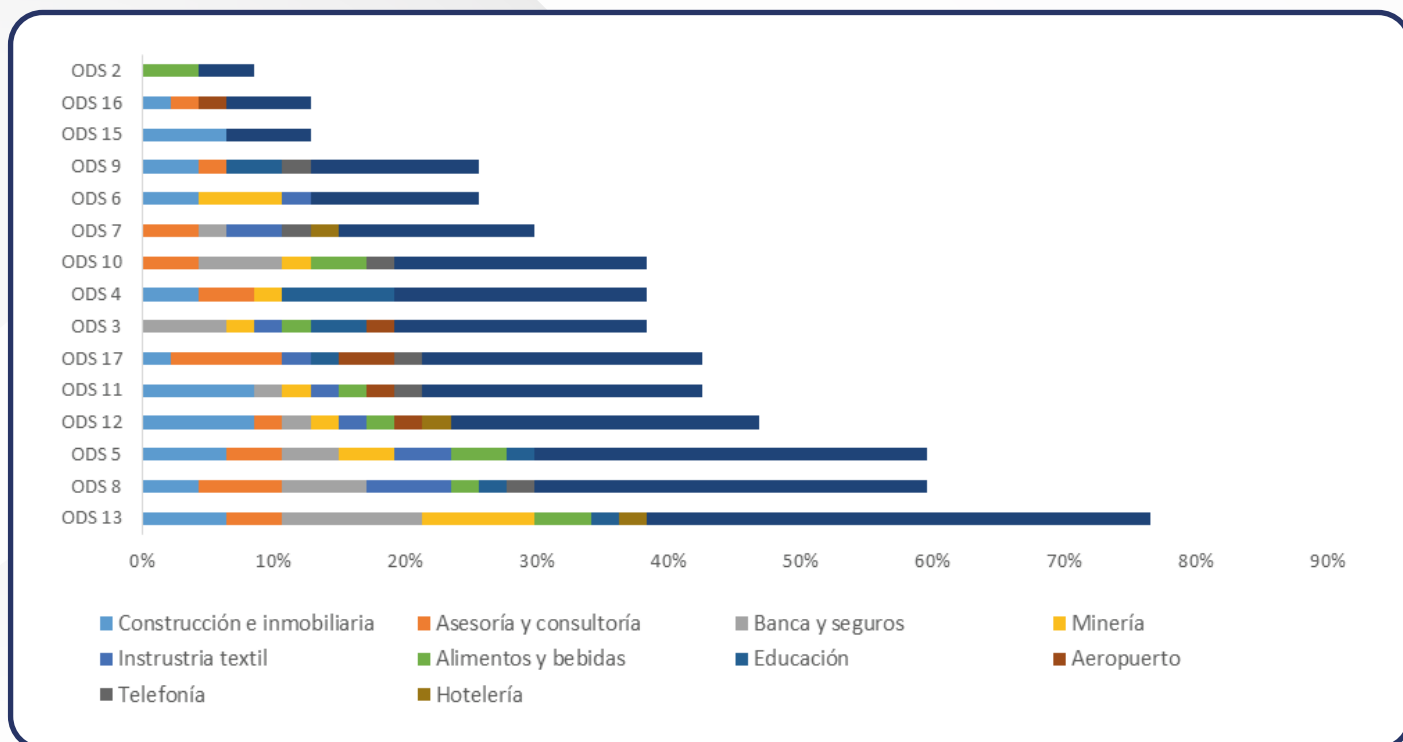


Siendo 1 “Totalmente en desacuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”, encontramos los siguientes hallazgos:

- Las puntuaciones más bajas sobre autopercepción de sostenibilidad están el rubro de asesoría y consultoría, seguidos por educación.
- Los rubros cuyas cadenas de producción no generan impacto ambiental son quienes tienen una posición neutra sobre si la sostenibilidad es transversal a su organización, como: Asesoría y consultoría, banca y seguros, educación y hotelería.
- Por otro lado, los rubros donde los líderes empresariales han estado totalmente de acuerdo con la presencia de una estrategia de sostenibilidad en sus empresas son alimentos y bebidas, aeropuerto y minería.
- Se identifica una tendencia en la cual los rubros que tienen una puntuación más alta son los que dentro de sus procesos de producción u operación generan mayores externalidades ambientales; además, rubros como minería y aeropuerto tienen históricamente una influencia fuerte sobre las comunidades aledañas. Asimismo, los proyectos que señalan como parte de sus iniciativas de sostenibilidad tienen una mitigación localizada dentro de la empresa como el reciclaje o la reducción de la huella de carbono.

## Priorización de los ODS por rubro empresarial

Se consultó a los líderes empresariales cuáles eran los 3 ODS que consideraban prioritarios en sus instituciones, obteniendo los siguientes resultados y hallazgos:



### Hallazgos principales:



- El **ODS 2 – Hambre cero**, ha sido priorizada únicamente por el sector **Alimentos y bebidas**. Cabe señalar que, en diciembre 21', el Perú presentó el Índice global de hambre más alto de los últimos 7 años.

- El **ODS 3 – Salud y bienestar** ha sido seleccionado principalmente por los rubros **Banca y seguros** y **Educación**, y en un menor porcentaje por **Aeropuerto**, **Alimentos y bebidas**, **Minería** e **Industria textil**. Según el Diagnóstico de Brechas de Infraestructura y Equipamiento del Sector Salud publicado por el MINSa en el 2020: el 97.1% de los establecimientos de salud presenta capacidad instalada inadecuada; además, el Perú presenta una brecha de 1,791 centros del primer nivel de atención, es decir, un 44% para contar con el óptimo de 4,041 requeridos.







- Sobre el **ODS 4 – Educación de calidad**, los sectores empresariales más comprometidos son **Educación y Asesoría y consultoría**. En menor rango **Construcción e inmobiliaria y Minería**. A raíz de la pandemia, la educación peruana estaría agravando su crisis preexistente, al incidir negativamente sobre los logros de aprendizajes que ya se encontraban por debajo de lo deseado, creando situaciones de abandono escolar.

- En cuanto al **ODS 5 – Igualdad de género**, esta fue elegida por los sectores: **Construcción e inmobiliaria, Asesoría y consultoría, Banca y seguros, Minería, Industria textil, Alimentos y bebidas, y Educación**. En el Perú los ingresos económicos de las mujeres se redujeron hasta un 37% desde el inicio de la pandemia, más del doble que en el caso de los hombres, de acuerdo con un estudio de Naciones Unidas y el Instituto de Estudios Peruanos. En adición, en los meses de cuarentena obligatoria incrementó la violencia basada en género: las llamadas para denunciar casos de violencia aumentaron un 88% como reporta el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.



- El **ODS 6 – Agua limpia y saneamiento** fue priorizada en primer lugar por el sector **Minería, Construcción e inmobiliaria y la Industria textil**. Según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS), en el Perú alrededor del 16 % de la población no cuenta con agua potable. Cerca del 35 % no tiene alcantarillado.

- El **ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico** es una de las 3 ODS que tuvo mayor cantidad de votos, aquí se concentraron los rubros de: **Construcción e inmobiliaria, Asesoría y consultoría, Banca y seguros, Industria textil, Alimentos y bebidas, Educación y Telefonía**. Según el 2do Informe Nacional de Cumplimiento de la Agenda 2030 presentado por Perú ante la ONU en el 2020, la tasa de desempleo se ha incrementado a 7.4% durante ese mismo año, y el 75.3% de la PEA tiene un trabajo informal.





- El **ODS 13 – Acción por el clima** concentra un mayor número de participantes, en su mayoría fueron de los sectores **Construcción e Inmobiliaria, Banca y seguros y Minería**. Según el mismo informe mencionado en el punto anterior, el 67% de desastres están relacionados con el cambio climático, afectando a millones de personas por la vulnerabilidad alimenticia.

- Los otros ODS mencionados son: **ODS 7 – Energía asequible y no contaminante; ODS 9 – Industria, innovación e Infraestructura; ODS 10 – Reducción de las desigualdades; ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles; ODS 12 – Producción y consumo responsables; ODS 15 – Vida de Ecosistemas Terrestres y ODS 16 – Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.**

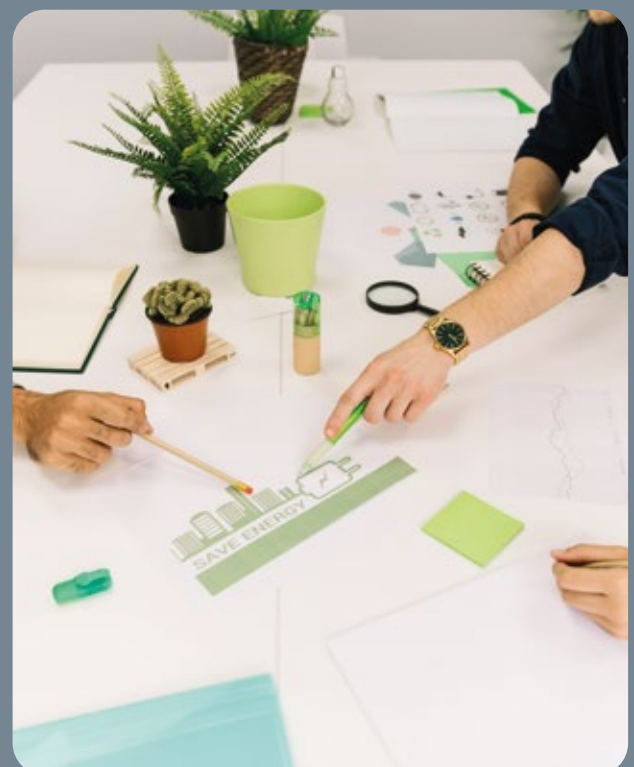


- Para finalizar, se denota que las ODS priorizadas por cada rubro empresarial van en línea con la naturaleza de su negocio. Por ejemplo: Alimentos y bebidas prioriza el ODS 2 - Hambre cero. Por otro lado, el ODS 5 - Igualdad de género, ha sido elegido por construcción, banca, minería, que por naturaleza tienen una baja presencia de mujeres en sus equipos.

## Los aspectos clave de la Sostenibilidad Empresarial

### 1. Emprende para la Sostenibilidad

- Se debe fortalecer la construcción de modelos de negocio, productos y/o servicios que puedan emprenderse en las empresas que generen innovación para lograr la sostenibilidad disruptiva.
- Sostenibilidad Empresarial va más allá de implementar iniciativas externas y ajenas al negocio con foco social y sostenible. En cambio, implica incorporar prácticas del día a día de la empresa que propicien la generación continua de proyectos con el objetivo de generar un impacto positivo en las esferas sociales, económicas y ambientales del país, pero con un alineamiento claro con la visión de la propia empresa.
- Los productos y servicios, así como la propuesta de valor de las empresas, deben cumplir con un propósito que fomente la sostenibilidad y no solo cumplir con un fin comercial.





## 2. Conecta con la comunidad

- Los procesos de producción y operaciones empresariales deben ir acompañados de estrategias de relacionamiento comunitario que consideren de forma sistémica las necesidades de las diversas comunidades de su entorno. El foco no debe estar solo en la comunidad de clientes, sino también en la comunidad de colaboradores, comunidades vecinas, comunidad de proveedores, entre otros.
- La conexión genuina, empática y con propósito es indispensable para una relación sostenible a largo plazo.
- El entendimiento a detalle de todas las partes interesadas evita una errada comunicación hacia ellas, reduciendo el posible impacto reputacional contraproducente.

## 3. Escalar lo bueno

- Las buenas prácticas se deben implementar desde la base y principios de la organización, y buscando escalar también los recursos locales con los cuáles dichas prácticas se vuelven realidad.
- Una vez se identifiquen las mejores prácticas en modelos piloto, ¡es momento de escalarlo!
- Identificar los motores que permitan articular los procesos comerciales, operativos y administrativos de las empresas propician el impulso de las iniciativas con impacto en el desarrollo sostenible de las comunidades.



## 4. Mide tu impacto

- Para comprender realmente el impacto que consiguen tus operaciones en sus comunidades, es importante medir dicho impacto a nivel macro (como organización), así como a nivel micro (por proyecto).
- En las etapas de exploración y conocimiento del público objetivo se debe establecer una línea base como punto de partida, siendo ésta la guía para la definición de iniciativas de desarrollo sostenible.
- La medición debe estar en continua evolución, evaluando los resultados, aprendiendo de ellos y definiendo los indicadores que permitan una mejor medición del impacto de cada intervención.



