

# Campaña de reskilling y upskilling en tiempos de pandemia

## Situación problema

La Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura señala que el peruano promedio solo lee el 0,86 % de un libro al año. Mientras, el "Ránking latinoamericano en lectura de libros" menciona que países vecinos como Colombia y Chile tienen un índice de lectura anual de 2,2 % y 4.6 % de libros al año.

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) comenta que el 35 % de peruanos afirma leer constantemente diarios y libros. Y en intencionalidad de lectura, países como Argentina y Brasil superan el 50 % de lectores constantes (según, el Ránking latinoamericano en lectura de libros)

## Propuesta

Intensificar la lectura en la coyuntura del coronavirus a través de libros resumidos con contenido validado por la editorial y el autor que permitan fortalecer las capacidades de las personas en el contexto del aislamiento social.

Aliado estratégico – getbstract (plataforma número 1 de libros resumidos a nivel mundial con más de 20,000 resúmenes de negocio y desarrollo personal en 7 idiomas)

## Temporalidad del proyecto

2 meses

## Impacto alcanzado

10,000 colaboradores y clientes de las empresas con acceso a gA que se sumaron.